

学生募集と広報戦略（大学・短大向け）

大阪会場	東京会場
4/4（金） 13:00～16:15 〈受付 12時より〉 大阪ガーデンパレス 大阪市淀川区西宮原1-3-35	4/15（火） 13:00～16:15 〈受付 12時より〉 東京ガーデンパレス 東京都文京区湯島1-7-5

参加料（税込）

- 会員：1名無料、追加4,400円
※本セミナーは録画し、動画を提供する予定です（会員限定・無料）。ご参加できない方は録画視聴をお申込みください。
- 一般：16,500円
※ご参加できない方には、DVDを販売（16,500円）する予定です。申込フォームよりお申し込みください。

プログラムと講師略歴

■ 13:00～14:30

よねだ ひろこ
米田 浩子 氏〔武庫川女子大学 広報室長〕

武庫川女子大学だからできる広報、にしかできない広報

1. 全国一なのに全国区になれない？
2. 学院創設80周年を機に始まった広報戦略
「MUKOJOACTION」
3. 学生と卒業生は 最高の広報ツール
4. 事例の積み重ねから見えてきた真の強み
5. 広報戦略をアップデート
新メインビジュアルは学生が主役

大阪府出身。大阪市立大学法学部卒。
1991年読売新聞大阪本社に編集局記者として入社。地方部、社会部、文化部を経て2003年退職、フリーライターに転じる。
武庫川学院75年記念誌「MUKOBON」の制作に携わったのを機に2016年から武庫川学院80年史制作を任される。2017年から共通教育部非常勤講師（2022年まで）。2018年から広報室専門員、2021年4月から現職。記者経験と周年史制作で得た武庫川学院への敬愛を原動力に広報を日々改革している。

■ 14:45～16:15

たにのうち さとし
谷ノ内 識 氏〔大正大学 地域創生学部 教授〕

学生募集を支える大学の広報活動

1. 大学広報とは何か
2. 大学広報の課題
3. 大学ブランディングと地域連携
4. 学生募集も施策もマーケティング志向
5. 大学のメディア化による知のプラットフォーム化

愛媛県出身。1999年NHK入局、記者。2006年から追手門学院専任職員。広報課長、理事長室次長を経て2024年から現職。
2018年同志社大学大学院総合政策科学研究科博士後期課程修了、博士（政策科学）。専門は広報・PR論。2021年から日本広報学会理事。2022年から龍谷大学社会学部非常勤講師。著書『大学広報を知りたくなったら読む本』（大学教育出版）で2022年度日本広報学会賞（教育・実践貢献賞）。増補版を2024年10月に刊行。

申込要領

本会ホームページ「[セミナー申込フォーム](#)」を開き、次の各フォームからお申込み下さい。

- ①「会場参加」 ②「会員録画視聴」（会員限定・無料） ③「一般DVD販売」（一般向け・有料）

または、Eメール（skkseminar@sikeiken.or.jp）、FAX（06-6795-9930）にてお送りください。

※お申込み後、参加証と請求書をお送りいたします。参加料は請求書をご確認の上、銀行振込にてセミナー前日までにお願いたします。領収証をご希望される場合はお申し出ください。

※申込書に記載された学園名、ご住所、役職名、ご氏名等の個人情報は、参加証・請求書・領収書等の発送のために使用します。

法人名				会員・一般	
住所	〒			参加証・請求書の送付方法 (いずれか選択) <input type="checkbox"/> Email (PDF) <input type="checkbox"/> 郵送	
TEL			Email		
No.	参加者	部署・役職名	ご氏名	参加会場（該当欄に○）	参加料
				大阪・東京・視聴・DVD	名分
				大阪・東京・視聴・DVD	円