

学生募集と広報戦略

大阪会場	東京会場
4/2 (火) 13:00 ~ 16:15 〈受付 12時より〉 大阪ガーデンパレス 大阪市淀川区西宮原1-3-35	4/16 (火) 13:00 ~ 16:15 〈受付 12時より〉 東京ガーデンパレス 東京都文京区湯島1-7-5

参加料 (税込)

- 会員：1名無料、追加4,400円
※本セミナーは録画し、動画を提供する予定です (会員限定・無料)。ご参加できなかった方は録画視聴をお申込みください。
- 一般：16,500円
※一般の方には、DVDを販売 (16,500円) する予定です。申込フォームよりお申し込みください。

プログラムと講師略歴

■ 13:00 ~ 14:30

【4/2 (火) 大阪】

世耕 石弘 氏 [学校法人近畿大学 経営戦略本部長]

【4/16 (火) 東京】

加藤 公代 氏 [学校法人近畿大学 東京センター 事務部長]

知と汗と涙の近大流コミュニケーション戦略

1. イントロダクション
2. 入れ替え戦のないリーグ戦
3. 近大チャレンジストーリー
4. 近大広報のモットー
5. SNSでの挑戦
6. 取り組みがもたらした成果
7. ド派手入学式の先にあるもの
8. なぜ成功したのか

【世耕氏】奈良県出身。大学を卒業後、1992年近畿日本鉄道株式会社に入社。以降、ホテル事業、海外派遣、広報担当を経て、2007年に近畿大学に奉職。入試広報課長、入学センター事務長、広報部長、総務部長を歴任。2020年4月から広報室を配下に置く経営戦略本部長となり、現在に至る。

【加藤氏】近畿大学文芸学部卒業。大学卒業後、学校法人近畿大学に勤務。学部事務部、人事部、入学センター等を経て、2013年、広報部課長。2017年、広報室長。2021年4月から現職。広報室では日本初の完全ネット出願や近大マグロを起用したポスターで多くの広告賞を受賞。つくみプロデュース入学式など広報の枠を超えた仕掛け人の一人。2019年にはフジテレビ系人気ドキュメント番組「セブンルール」で半年間の密着取材が放送された。現在は東京勤務となり、首都圏における近畿大学のプレゼンス向上に取り組んでいる。

■ 14:45 ~ 16:15

新井 千晶 氏 [株式会社進研アド マーケティング推進室 室長]

学生募集をDXで動かす

1. なぜ、学生募集にDXが必要？
2. 戦略転換のポイントは「志望度」
3. 教育力がブランドをつくる
4. DX戦略で志望の坂道を上げる

高等教育機関のブランディング、広報プランニングを行う部署の責任者を経て、2023年4月より現職。学生募集環境の動向、高等学校の教育・指導の変化、高校生をはじめとする若者の気質・トレンドを定性的・定量的に分析し、オピニオン誌「Between」、「Between情報サイト」、「Betweenセミナー」などで学生募集戦略に関する見解を発信。

申込要領

本会ホームページ「[セミナー申込フォーム](#)」を開き、次の各フォームからお申込み下さい。

①「会場参加」 ②「会員録画視聴」 (会員限定・無料) ③「一般DVD販売」 (一般向け・有料)

または、Eメール (skkseminar@sikeiken.or.jp)、FAX (06-6795-9930) にてお送りください。

※お申込み後、参加証と請求書をお送りいたします。参加料は請求書をご確認の上、銀行振込にてセミナー前日までにお願いいたします。領収証をご希望される場合はお申し出ください。

※申込書に記載された学園名、ご住所、役職名、ご氏名等の個人情報は、参加証・請求書・領収書等の発送のために使用します。

法人名				会員・一般	
住所	〒			参加証・請求書の送付方法 (いずれか選択) <input type="checkbox"/> Email (PDF) <input type="checkbox"/> 郵送	
TEL	Email				
No.	参加者	部署・役職名	ご氏名	参加会場 (該当欄に○)	参加料
				大阪・東京・視聴・DVD	名分
				大阪・東京・視聴・DVD	円