

大学ブランド戦略成功のドライバーとは ～進学ブランド力調査 15年の分析から見た展望～

2023年6月22日（木）13:30～15:30

★ZOOMを利用したオンライン参加形式

※ 学校でも自宅でも受講可能です（先着95名）。

※ URL転送により複数のデバイスで参加することはできません（判明した場合は強制退出又は追加参加料を頂きます）。

※ 本セミナーは録画し、動画を提供する予定です（会員限定・無料）。ご参加できなかった方は録画視聴をお申込みください。

※ 一般の方には、DVDを販売（5,500円消費税込）する予定です。申込フォームよりお申し込みください。

日時
開催方法

参加料

会員：1名無料、追加2,200円 / 非会員：5,500円

プログラムと講師略歴

■ 13:30～15:30

1. 大学を取り巻く環境の変化
2. なぜ、大学がブランド戦略にとりくむのか
3. 進学ブランド力調査 15年の変遷から見た成功のドライバーとは
4. 将来展望

こばやし ひろし

小林 浩 氏 [リクルート進学総研 所長/リクルート「カレッジマネジメント」編集長]

会社リクルート入社後、グループ統括業務を担当、「ケイコとマナブ」企画業務を経て、大学・専門学校の学生募集広報などを担当。経済同友会に出向し、教育政策提言の策定にかかわる。その後、経営企画室、コーポレートコミュニケーション室、会長秘書、特別顧問政策秘書、進学カンパニー・ソリューション推進室長などを経て2007年より現職。

月刊『広報会議』にて「外から見た大学」連載（2009年～2013年）

文部科学省「熟議に基づく政策形成の在り方に関する懇談会」委員（2009年～2011年）

文部科学省「大学ポートレート（仮称）準備委員会」委員（2012年～2014年）

文部科学省中央教育審議会高大接続特別部会臨時委員（2012年～2014年）

文部科学省中央教育審議会大学分科会大学教育部会短期大学ワーキンググループ臨時委員（2013年～2014年）

文部科学省高大接続システム改革会議委員（2015年～2016年）

文部科学省中央教育審議会初等中等教育分科会専門委員（2016年～2017年）

文部科学省「これからの専修学校教育の振興のあり方検討会議」委員（2016年～2017年）

文部科学省専修学校生への経済的支援の在り方に関する検討会委員（2014年～）

文部科学省中央教育審議会大学分科会教学マネジメント特別委員会委員（2018年～2020年）

文部科学省中央教育審議会大学分科会質保証システム部会委員（2020年～2023年）

文部科学省デジタルを活用した大学・高専教育高度化プラン事業委員会委員（2020年）

文部科学省デジタルと専門分野の掛け合わせによる産業DXけん引する高度専門人材育成事業委員会委員（2022年）

内閣官房「地域における大学の振興及び若者の雇用機会の創出による若者の修学及び就業の促進に関する法律」の施行状況の検討に係る有識者会議会議委員（2022年～2023年）

大学基準協会 大学基準委員、広報委員、大学評価委員会委員

日本高等教育評価機構 広報委員、大学評価判定委員会委員

日本学術振興会 卓越大学院プログラム審査評価部会委員