

全入時代の広報戦略

日時	【東京】 東京ガーデンパレス 2021年4月15日(木)	【大阪】 大阪ガーデンパレス 2021年4月22日(木)
会場	13:00 ~ 16:15	13:00 ~ 16:15
参加料	会員: 1名無料、追加5,500円 / 一般: 19,800円	
定員	大阪・東京 各60名 (いずれかご都合のよい会場をお選び下さい。) ※ 1法人2名様までのご参加とさせていただきます。 ※ 本セミナーは録画し、 本会 Web サイトに動画を掲載いたします(会員限定・無料) 。ご参加できなかった方は録画視聴をお申込み下さい。 ※ 非会員の方には、DVD販売(19,800円消費税込)をいたします。申込フォームよりお申し込みください。	

プログラムと講師略歴

■ 13:00 ~ 14:30

大学の社会的価値の浸透・向上へ：ブランディングとコミュニケーション戦略
～千葉商科大学の事例から

かしわざい ようこ

柏木 暢子氏 [学校法人千葉学園 経営企画部戦略広報室長兼経営企画室担当室長]

1. 経営機能としての大学広報

- ・ 社会的価値の浸透・向上を目的とする広報の役割
- ・ 中期経営計画と経営機能としての広報
- ・ 広報の組織体制と広報の移り変わり

2. 大学広報におけるブランドの形成

- ・ 社会的価値の創出：SDGs と広報
- ・ 「自然エネルギー100%大学」

3. コミュニケーション戦略

- ・ パブリシティ活動
- ・ 情報収集
- ・ ターゲット別ツール

4. 広報の効果測定

- ・ 広報の活動指標
- ・ 質重視のアウトプット指標
- ・ 行動変容指標

1997年学校法人千葉学園(千葉商科大学)入職。エクステンション・オフィス、入試広報課、学長事務室を経て、2012年から戦略広報センターオフィス課長。2015年から戦略広報センター副センター長。2020年より経営企画部戦略広報室長・経営企画部担当室長を兼務。

■ 14:45 ~ 16:15

実践女子大学・短期大学部の入試広報改革とその後の展開
～新型コロナウイルス感染拡大下の取り組みと進化～

すとう まさのり

周東 正紀氏 [学校法人実践女子学園 経営企画部長]

1. はじめに

2. 2017年1月～ 入試広報の改革

3. ユーザー(受験生)目線でのオープンキャンパス改革

4. 新型コロナウイルス感染拡大下の広報展開

～ピンチをチャンスに変える取り組み～

5. 学園全体での広報展開へ

6. おわりに

1991年早稲田大学政治経済学部政治学科卒業。

同年、株式会社リクルート入社、経営企画部をはじめ、住宅関連、教育機関関連(大学)、企業人事関連の営業及びコンサルティングに携わる。

2013年学校法人実践女子学園に入職。総務部長、大学・短期大学部入試広報担当部長、中学校高等学校広報・渉外担当部長等を歴任、現在は、経営企画部長として学園全体(大短、中高含む)の広報の責任者を務める。