

学生募集と広報戦略

日時・会場	【大阪】 大阪ガーデンパレス 2019年4月18日(木) 13:00 ~ 16:15	【東京】 東京ガーデンパレス 2019年4月25日(木) 13:00 ~ 16:15
	講師 倉部 史記氏〔NPO法人 NEWVERY 理事〕 堺 照美氏〔九州産業大学 総合企画部 広報課長〕	

(会場は、大阪・東京いずれかご都合のよい方をお選び下さい。)

本セミナーの概要

大学全入時代の中、学生募集競争は熾烈を極める一方です。こうした競争に埋没しないために、各校ではオープンキャンパスや学校訪問、さらにはWebをはじめとした各種メディアの活用等、様々な広報活動が行われていますが、最も重要な点はいかに他校と差別化を図れるか、またそれをいかに効果的に発信できるかということに尽きます。

そこで本セミナーでは、倉部・堺両講師より大学・短大の学生募集・広報戦略のあり方について、それぞれのお立場からご提言をいただきます。

私学理事者をはじめ学生募集・広報担当者の皆様の多数ご参加をお待ち申し上げます。

申込要領

申込方法 本会ホームページ (<http://sikeiken.or.jp/>) の「セミナー申込フォーム」からお申込みいただくか、Eメールに必要事項(参加日、学園名、住所、参加者の役職、氏名)をご記入のうえ、お申込み下さい。
申込書に記載された学園名、ご住所、役職名、ご氏名等の個人情報は、参加証・請求書・領収書等の発送のために使用します。

参加料 本会の会員は、大阪・東京いずれかご1名様のみ無料です。ただし、追加ご1名様の参加料は5,400円です(消費税込)。なお、追加参加料は、請求書をご確認の上、銀行振込でセミナー開催日前までにお納め下さい。

主催 公益社団法人 私学経営研究会 事務局
533-0033 大阪市東淀川区東中島1丁目21番33号 俵ビル3階
TEL. 06-6321-2666 / FAX. 06-6321-3207
E-mail: skkseminar@sikeiken.or.jp

大阪会場 大阪ガーデンパレス
532-0004
大阪市淀川区西宮原1-3-35
TEL. 06-6396-6211

東京会場 東京ガーデンパレス
113-0034
東京都文京区湯島1-7-5
TEL. 03-3813-6211

大阪会場



東京会場



13:00 ~ 14:30

2020年以降の持続可能な募集活動に向けて、いま考えておくべきこと

講師 倉部 史記氏

1. 学生募集のマーケットが変わる
 - ・高等教育政策の現状と、高校・大学を取り巻く社会環境
 - ・高大接続改革のインパクトはこれから本格化
2. 高校の進路指導現場が抱える課題
 - ・伝統的な進路指導の方法論は今後、維持が困難に……
 - ・消費者的なマインドによる進路選びが、大学経営に与える影響
3. 学生募集の目的と方法論が変わる
 - ・志願者数の最大化に加えて、マッチングの要素がより重要に
 - ・入試広報に加え、高大共創の教育施策がポイントに
4. 持続可能な募集を可能にする大学組織とは
 - ・募集のためのリソースは他部署にある。入試広報活動を次の段階へ
 - ・人手や時間、コストを抑えながら、募集の成果を最大化するために
 - ・今後の募集活動を支えるスタッフのあり方とは

14:45 ~ 16:15

九州産業大学の広報活動

～『大学の情報を「ステークホルダー」に届けるために』～

講師 堺 照美氏

1. 九州産業大学の概要
2. 教育改革
 - 教育改革の概要
 - 教育改革後の志願者の推移（2011年～2019年）
3. 九州産業大学の広報
 - 広報組織
 - 「広報」と「広告」
 - 学生募集活動
4. 芸術学部を有する強みを生かす
5. むすび

講師紹介

くらべ しき
倉部 史記氏

(NPO法人 NEWVERY
理事)

「高大共創」のアプローチで高校生の進路開発などに取り組む。慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修士課程修了。私立大学専任職員、早稲田塾総合研究所主任研究員などを経て独立。兼任として NPO 法人 NEWVERY 理事、追手門学院大学アサーティブ研究センター客員研究員、三重県立看護大学の高大接続事業外部評価委員など。著書に『看板学部と看板倒れ学部 大学教育は玉石混淆』（中公新書ラクレ）ほか。

さかい てるみ
堺 照美氏

(九州産業大学
総合企画部 広報課長)

1992年3月九州産業大学商学部第一部商学科卒業。
1992年4月学校法人中村産業学園奉職。総務部総務課主任、人事部人事課人事係長、学生部学生課学生係長、総務部総務課総務係長（秘書担当）を経て、2014年8月総合企画部広報課長に就任、現在に至る。